

Programm Villa **Rossa** 11

Konzerne – Themen und Zeitplanung

26.8. Montagmorgen [9.30]

Welcome / Einführung

Konzerne in Deutschland: Das Beispiel der 30 Dax-Konzerne. Dr. Thomas Sablowski (Rosa Luxemburg Stiftung, Berlin)

Globale Ausbeutung oder weltweite Modernisierung? Schlaglichter auf aktuelle Entwicklungen von europäischen und globalen Wertschöpfungsketten und begleitende betriebs- und gewerkschaftspolitische Debatten. Dr. Stefanie Hürtgen (Institut für Sozialforschung, Frankfurt)

Montagmittag [16 Uhr – an allen anderen Seminartagen 15.30]

Auto 1: Streifzüge durch aktuelle Unternehmensstrategien am Beispiel von Daimler, Audi und BMW. Kai Burmeister (IG Metall Stuttgart)

27.8. Dienstagmorgen

Auto 2: Dilemmata der Konzernentwicklung - das Beispiel VW. Rainer Fischbach (Informatikberater und Publizist, Berlin)

Auto 3: Veränderte Wertschöpfung als arbeits- und personalpolitischer Wandel. Das Beispiel F&E und IT bei VW Wolfsburg. Dr. Ingo Matuschek (Berlin/Jena)

Dienstagmittag

Auto 4: Mitbestimmung am Beispiel VW (Renate Müller, BR VW-Baunatal bis 2012, IG Metall, Kassel)

Mitbestimmung: Ein Erfahrungsbericht zur Struktur und Arbeitsweise der betrieblichen und Unternehmensmitbestimmung am Beispiel der saarländischen Stahlindustrie (Silke Nötzel, IG Metall-Mitte)

28.8. Mittwoch-Ganztags (Beginn: 10.30)

Banken: Exkursion & Führung zum Laufen, Schauen und Hören am Beispiel und in Siena mit Gerd Nestler (Siena)

29.8. Donnerstagmorgen

Medien- und Kommunikationskonzerne im Informationskapitalismus - zum konfliktreichen Verhältnis von Profitstreben und gesellschaftlicher Verantwortung. Marisol Sandoval (Kommunikationswissenschaftlerin, Salzburg / Wien)

Mehr oder weniger „deep lobbying“: Konzerne und Think Tanks in Deutschland / Europa. Dr. Dieter Plehwe (Wissenschaftszentrum Berlin)

Donnerstagmittag [16 Uhr]

Problem: Konzern - Konzern als Lösung? Prof. Dr. Heinrich W. Ahlemeyer (Sistema Consulting)

30.8. Freitag

Corporate Power and Strategic Unionism, oder: Wo bleibt die Arbeitermacht in der Welt der neuen Konzerne? Dr. Hans Jürgen Urban (IG Metall)