

Oskar Negt, Alexander Kluge Öffentlichkeit und Erfahrung

Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und
proletarischer Öffentlichkeit



Oskar Negt, geboren 1934 in Königsberg, ist Professor für Soziologie an der Technischen Universität in Hannover; Alexander Kluge, geboren 1932 in Halberstadt, ist Rechtsanwalt und leitet das Institut für Filmgestaltung in Ulm.

»Unser politisches Interesse an diesem Buch ist es, einen Rahmen für eine Diskussion zu setzen, die die analytischen Begriffe der politischen Ökonomie nach unten, zu den wirklichen Erfahrungen der Menschen hin, öffnet.« Die Themen der Studie sind: Öffentlichkeit als Organisationsform gesellschaftlicher Erfahrung; Erscheinungsbild und geschichtliche Produktionsstruktur von Öffentlichkeit; bürgerliche Öffentlichkeit, überlagert durch die Öffentlichkeiten des kapitalistischen Produktionsprozesses; Erfahrung und Phantasie; lebensgeschichtlicher Aufbau der Erfahrung; Öffentlichkeit als gesamtgesellschaftliche Scheinsynthese; Abweisung des proletarischen Lebenszusammenhangs in der bürgerlichen Öffentlichkeit; die Dialektik von Produktion, Politik, Öffentlichkeit und Erfahrung in den Organisationsansätzen der Arbeiterbewegung; Fernsehen, privatwirtschaftliche Bewußtseinsindustrie (Medienverbund); »Öffentlichkeit als kollektiver Produktionsprozeß, dessen Gegenstand zusammenhängende menschliche Sinnlichkeit ist«. – Das Buch ist von Oskar Negt und Alexander Kluge Satz für Satz gemeinsam geschrieben. Es ist ein Versuch, die Zusammenhänge von Öffentlichkeit und Erfahrung begrifflich neu zu bestimmen.

Suhrkamp Verlag

letarischen Eigenschaften sich erst transformieren und organisieren und von den mit ihnen verbundenen bürgerlichen Komponenten trennen müssen. Hierbei werden der Entwicklungsprozeß der proletarischen Eigenschaften, die Aufspaltung der individuellen, geschichtlich erworbenen Eigenschaften in ihre bürgerlichen und proletarischen Elemente, die Entzerrung der proletarischen Eigenschaften und die Verbindung der unterdrückten sowie der wenig entwickelten mit den hochentwickelten Eigenschaften momentan angehalten – und zwar gerade in den Momenten, in denen die Eigenschaften in Bewegung geraten und eine Situation vorfinden, in der sie sich an sich organisieren könnten.)

3 Das »menschliche Wesen« ist nicht eine Natursubstanz, zu der im Sinne Rousseaus eine Rückwendung möglich ist, dessen Wesen also nur durch den Kapitalismus verkehrt worden ist. Vielmehr entsteht das menschliche Individuum erst durch die vollständige Aneignung seiner Vorgeschichte, als ein Resultat. Marx sagt in diesem Zusammenhang: »Die Sinne sind daher unmittelbar in ihrer Praxis Theoretiker geworden. Sie verhalten sich zu der Sache um der Sache willen, aber die Sache selbst ist ein gegenständliches menschliches Verhalten zu sich selbst und zum Menschen und umgekehrt. Ich kann mich praktisch nur menschlich zu der Sache verhalten, wenn die Sache sich zum Menschen menschlich verhält.« (Marx, a.a.O., S. 241). – Es sind die einzelnen Eigenschaften und einzelnen Sinne, so wie sie von der geschichtlichen Entwicklung als zerstreute hergestellt werden, der proletarische Rohstoff, der den Inhalt proletarischer Öffentlichkeit ausmacht. Proletarische Öffentlichkeit ist hier die Summe der Situationen, in denen in einem Prozeß miteinander verknüpfter Subjekt-Objekt-Beziehungen diese unterdrückte und im Kapitalverhältnis verdreht entfaltete menschliche Sinnlichkeit zu sich selbst kommt. Proletarische Öffentlichkeit ist der Name für einen gesellschaftlichen kollektiven Produktionsprozeß, dessen Gegenstand zusammenhängende menschliche Sinnlichkeit ist.

Inhalt

Vorrede

Kapitel 1: *Öffentlichkeit als Organisationsform der kollektiven gesellschaftlichen Erfahrung* 17

Erfahrungsbegriff und Öffentlichkeit 20 – Der Öffentlichkeitsbegriff der klassischen bürgerlichen Theorie 29 – Die klassische bürgerliche Öffentlichkeit – praktiziert 32 – Die Verarbeitung von gesellschaftlicher Erfahrung durch die neuen Produktionsöffentlichkeiten 35 – Der lebensgeschichtliche Aufbau von Erfahrung – unterschiedlicher Zeitduktus der Lernprozesse 44 – Primärsozialisation als Ausbildung der Erfahrungsfähigkeit 48 – Das Schicksal der Erkenntnistriebe – Erfahrung durch Wissenschaft 50 – Die Aneignung mittelbarer Erfahrung im Lernrhythmus der unmittelbaren Erfahrung 57 – Blockierung von gesellschaftlicher Erfahrung im proletarischen Lebenszusammenhang 60 – Phantasietätigkeit als Produktionsform authentischer Erfahrung 66 – Sinnlich faßbare Solidarität 75 – Wunsch nach Vereinfachung der gesellschaftlichen Verhältnisse – Personalisierung 78 – Der »materialistische Instinkt« 84 – Die Sprachbarrieren 87 – Die sogenannte Betriebsöffentlichkeit 94.

Kapitel 2: *Zur Dialektik von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit* 102

Proletarische Öffentlichkeit als historischer Gegenbegriff zur bürgerlichen Öffentlichkeit 106 – Assimilierung von Elementen des proletarischen Lebenszusammenhangs in den Integrationsmechanismus der bürgerlichen Öffentlichkeit 108 – Selbstorganisation der Arbeiterinteressen in einer proletari-

schen Öffentlichkeit, die sich als eigenes Lager der kapitalistischen Gesellschaft gegenüberstellt 111 – Zerfallsformen der bürgerlichen Öffentlichkeit 115 – Widersprüche des staatlichen Gewaltmonopols 117 – Staatliches Gewaltmonopol und Delegationstheorie 126 – Öffentlichkeit als gesamtgesellschaftliche Scheinsynthese 132 – Der materielle Kern des Scheins 136 – Umkehrung der Funktionen von Gewalt und Schein 139 – Der gesellschaftliche Überbau bleibt hinter der Entwicklung der Produktivkräfte zurück, die Scheinöffentlichkeit eilt ihr voraus 141 – Proletarische Öffentlichkeit und gesellschaftliche Gebrauchswertproduktion 144 – Verkehrsform der Produktion des gesellschaftlichen Reichtums 147 – Die Öffentlichkeit der studentischen Protestbewegung 150 – Kampffaktionen der Arbeiter – umgeben von zerfallender bürgerlicher Öffentlichkeit 162.

Kapitel 3: *Das öffentlich-rechtliche Fernsehen – in konkrete Technik umgesetzte bürgerliche Öffentlichkeit* 169

Fernsehen als Programmindustrie 169 – Der Schein der Unmittelbarkeit des Bildschirms – die wirkliche Fernsehproduktion als industrieller Großbetrieb 180 – Kurzfristiges und langfristiges Verwertungsinteresse in den Massenmedien 183 – Die Nahtstelle zwischen öffentlich-rechtlichem Fernsehen und der Privatwirtschaft 191 – Stufen der Vergesellschaftung des Fernsehens und der Zuschauer 196 – Stofffülle, Zeitmangel, Kommunikationsverzerrung 201 – Grenzen des Fernsehens, die sich aus dem Arbeitsprozeß ergeben 211 – Fernsehen und Kritik 216.

Kapitel 4: *Einzelware und Warensammlung in der Bewußtseinsindustrie* 225

Kapitel 5: *Lebenszusammenhang als Produktionsgegenstand des Medienverbunds* 232

Die Sinnlichkeit der klassischen Medien 235 – Die sinnliche Rezeptionsbasis der neuen Massenmedien 239.

Exkurs 1 zu Kapitel 4: Medienverbund und politische Öffentlichkeit – ein Beispiel für die Überlagerung bürgerlicher Öffentlichkeit durch Produktionsöffentlichkeit 249.

Exkurs 2 zu Kapitel 4: Widerstand der Einzelnen gegen den Medienverbund? 252.

Exkurs 3 zu Kapitel 4: Wissenschaftliche Öffentlichkeit und Medienverbund 260.

Öffentlich-rechtliche oder private Struktur der Bewußtseinsindustrie? 264.

Kapitel 6: *Strukturwandel der Öffentlichkeit: kapitalistische »Kulturrevolution« – proletarische Kulturrevolution* 267

Gewalt, Nicht-Öffentlichkeit, objektiver Schein, Kumulation 273 – Der klassische Imperialismus und seine Öffentlichkeit 275 – Die Phase der imperialen Massenmobilisierung (Faschismus, Nationalsozialismus) 277 – Die jüngste Stufe des Imperialismus: Imperialismus nach innen 282 – Transformation der Waren in Phantasiewerte 286 – Konservativismus der Gefühle und seine Ausnutzung in der Bewußtseinsindustrie 290 – Dialektik von reeller und formeller Subsumtion der Öffentlichkeit unter das Kapital 294 – Primäre und sekundäre Ausbeutung 299 – Tendenzen der Anreicherung des Kapitalzusammenhangs: Planung, gemeinnützige Gebrauchswertproduktion, Lebenszusammenhang als Produktionsgegenstand 301 – Die menschliche Hirntätigkeit als wichtigste Rohstoffbasis und Realisierungschance des neuen Produktangebots 304 – Proletarische Öffentlichkeit als Widerstandsform gegen die reelle Subsumtion unter das Kapital 308.

Kommentare zum Begriff der proletarischen Öffentlichkeit 311

1 Proletarische Öffentlichkeit als Organisationsmodell für die ganze Nation (Entstehung der englischen Arbeiterbewegung) 313

2 Lenins Begriff von der Selbsterfahrung der Massen 335

Bundestagswahlen, Feierstunden der Olympiade, Aktionen eines Scharfschützenkommandos, eine Uraufführung im Großen Schauspielhaus gelten als öffentlich. Ereignisse von überragender öffentlicher Bedeutung wie Kindererziehung, Arbeit im Betrieb, Fernsehen in den eigenen vier Wänden gelten als privat. Die im Lebens- und Produktionszusammenhang wirklich produzierten kollektiven gesellschaftlichen Erfahrungen der Menschen liegen quer zu diesen Einteilungen.

Wir wollten ursprünglich ein Buch über *Öffentlichkeit und Massenmedien* schreiben. Es sollte die fortgeschrittensten Strukturveränderungen von Öffentlichkeit und Massenmedien untersuchen, insbesondere den Medienverbund. Der Öffentlichkeitsverlust innerhalb der Fraktionen der Linken wie auch die eingeschränkte Form, in der Arbeiter in den bestehenden Massenorganisationen über öffentliche Äußerungsmöglichkeiten verfügen, haben uns sehr rasch zu der Frage geführt, ob es überhaupt zur bürgerlichen Öffentlichkeit wirksame Formen von Gegenöffentlichkeit geben kann. So gelangten wir zu der Kategorie der proletarischen Öffentlichkeit, die ein von der bürgerlichen Öffentlichkeit völlig verschiedenes Erfahrungsinteresse besitzt. Die Dialektik von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit ist der Gegenstand unseres Buches.

Geschichtliche Bruchstellen – Krisen, Krieg, Kapitulation, Revolution, Konterrevolution – bezeichnen konkrete Konstellationen gesellschaftlicher Kräfte, in denen sich proletarische Öffentlichkeit ausbildet. Da sie als herrschende Öffentlichkeit nicht existiert, muß man sie aus diesen Brüchen, Grenzfällen, punktuellen Ansätzen rekonstruieren. **Das Studium der realen Ansätze proletarischer Öffentlichkeit ist allerdings nur die eine Richtung unserer Argumentation; die andere besteht darin, die innerhalb der fortgeschrittenen kapitalisti-**

schen Gesellschaft entstehenden Widerspruchstendenzen auf die Entstehungsbedingungen von Gegenöffentlichkeit zu untersuchen. Wir sind uns der Gefahr bewußt, daß bei Gebrauch der Begriffe »proletarische Erfahrung« und »proletarische Öffentlichkeit« idealisierende Schablonen abgezogen werden können. Jürgen Habermas spricht in diesem Zusammenhang wesentlich vorsichtiger von einer »im geschichtlichen Prozeß gleichsam unterdrückten Variante einer plebejischen Öffentlichkeit«.¹

Der politische Begriff bürgerlich ist in den letzten fünfzig Jahren immer wieder abgewertet worden; es ist aber nicht möglich, ihn aufzuheben, solange die Legitimationsfassade, die das revolutionäre Bürgertum geschaffen hat, auch die nachbürgerlichen Zerfallsformen der Öffentlichkeit bestimmt. Wir benutzen das Wort bürgerlich als eine Aufforderung an den Leser, die gesellschaftlichen Ursprünge des vorherrschenden Begriffs der Öffentlichkeit zu reflektieren, weil dies die einzige Möglichkeit ist, den Fetischcharakter der Öffentlichkeit zu erkennen und einen materialistischen Begriff der Öffentlichkeit zu entwickeln.

1 Jürgen Habermas, *Strukturwandel der Öffentlichkeit*, Neuwied und Berlin 1969, S. 8. Für den von Habermas gewählten Begriff der plebejischen Öffentlichkeit spricht, daß das Proletariat in seiner Geschichte niemals allein, ohne Beimischungen bürgerlicher oder lumpenproletarischer Elemente, eine Öffentlichkeit zu bilden versucht hat. Es waren gemischte städtische Unterschichten, die mit der Bezeichnung »plebejisch« umrissen werden können, die in der Französischen Revolution oder in den Klassenkämpfen in Frankreich im 19. Jahrhundert die Versuche unternahmen, eine ihnen gemäße Öffentlichkeit herauszubilden. Es kommt hinzu, daß die für die historische Analyse brauchbare Ungenauigkeit des Begriffs (sie muß völlig heterogene geschichtliche Einzelmomente zusammenfassen können) im Wort plebejisch eher angedeutet ist als im Wort proletarisch, das eine genauere analytische Bedeutung zu haben scheint. Trotzdem wählen wir die Bezeichnung proletarische Öffentlichkeit, weil es sich nach unserer Auffassung nicht um eine Variante der bürgerlichen Öffentlichkeit, sondern um eine in der Geschichte angelegte, aber nicht unter der Bezeichnung Öffentlichkeit verstandene, völlig andere Auffassung des gesamtgesellschaftlichen Zusammenhangs handelt. So ist ein im Streik be-

Wir gehen davon aus, daß der Begriff proletarisch keineswegs eindeutiger ist als der Begriff bürgerlich. Gleichwohl weist er unzweideutig auf eine Frontstellung hin, die inhaltlich mit der Emanzipationsgeschichte der Arbeiterklasse verbunden ist. Wir wählen diesen Begriff auch deshalb, weil er in das System der herrschenden Sprachregelungen zur Zeit nicht integrierbar ist; er sperrt sich gegen die Einordnung in das Symbolspektrum der bürgerlichen Öffentlichkeit, in das der Begriff kritische Öffentlichkeit ohne weiteres paßt. Das hat objektive Gründe. Fünfzig Jahre Konterrevolution und Restauration haben die sprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten der Arbeiterbewegung ausgetrocknet. Das Wort proletarisch hat in der Bundesrepublik eine verengte, ja anachronistische Bedeutung erhalten. Die wirklichen Verhältnisse, die es bezeichnet, sind aber gegenwärtig und besitzen keinen anderen Ausdruck. Wir sind der Auffassung, daß es ein falsches Verhältnis zur Sprache ist, das die Worte schneller veralten läßt, als sich die Gegenstände verändern, die von den Worten benannt werden.²

findlicher Betrieb oder eine besetzte Fabrik nicht als eine Variante der plebejischen Öffentlichkeit zu begreifen, sondern als Kernstück einer im Produktionsprozeß wurzelnden Vorstellung von Öffentlichkeit. Die gleiche Schwierigkeit würde sich übrigens ergeben, wenn man von Volk spricht (das Habermas in Anführungsstriche setzt), da in dieser Vorstellung die Produzenteneigenschaft der arbeitenden Menschen nicht zum Ausdruck kommt. Für das hier und im folgenden praktizierte Verfahren der Analyse ist die Dialektik zwischen historischer und systematischer Betrachtungsweise von zentraler Bedeutung. Die systematische Betrachtungsweise sucht nach präzisen, für die Analyse aussagefähigen und die Phänomene trennenden Begriffen und Worten. Die historische Betrachtungsweise muß, um die wirklichen historischen Bewegungen zu fassen, die scheinbare Genauigkeit systematischer Begriffe, insbesondere ihren ausgrenzenden Charakter, immer wieder aufheben. Deshalb kann die Verwendung des Begriffs einer proletarischen Öffentlichkeit nur in dieser Dialektik verstanden werden und beansprucht nicht, genauer zu sein als z. B. die Bezeichnung plebejische Öffentlichkeit, wohl aber deutet diese andere Wortwahl eine andere Interessenrichtung der Analyse an.

2 Es ist nicht unsere Aufgabe als individuelle Autoren, geschichtlich entstandene Zentralbegriffe zu ersetzen, die so sehr als Realbegriffe unauf-

Während als selbstverständlich gilt, daß bürgerliche Öffentlichkeit Bezugspunkt nicht nur für bürgerliche Klassen und Interessen ist, gilt nicht in gleicher Weise als selbstverständlich, daß auf der Gegenseite proletarische Erfahrung und ihre Organisation als Öffentlichkeit ebenfalls Kristallisationspunkt ist: für eine Öffentlichkeit nämlich, die die Interessen und Erfahrungen der erdrückenden Mehrheit der Bevölkerung wiedergibt, so wie diese Erfahrungen und Interessen wirklich sind.³ Proletarisches Leben bildet keinen Zusammenhang, sondern ist durch die Blockierung seiner wirklichen Zusammenhänge gekennzeichnet. Die Form des gesellschaftlichen Erfahrungshorizontes, die diesen Blockierungszusammenhang *nicht* aufhebt, sondern befestigt, ist die bürgerliche Öffentlichkeit.

An den vorherrschenden Interpretationen des Begriffs Öffentlichkeit fällt auf, daß Öffentlichkeit eine Vielzahl von Erscheinungen zusammenzufassen sucht, die zwei wichtigsten Lebensbereiche aber ausgrenzt: den gesamten industriellen Apparat des Betriebes und die Sozialisation in der Familie. Nach diesen Auffassungen bezieht Öffentlichkeit ihre Substanz aus einem Zwischenbereich, der keinen besonderen gesellschaftlichen Lebenszusammenhang in spezifischer Weise ausdrückt, obwohl dieser Öffentlichkeit die Funktion zugesprochen wird, das Ganze der gesellschaftlichen Lebenszusammenhänge zu repräsentieren.

gehobene wirkliche Verhältnisse bezeichnen und so wenig bloß definitorischen Charakter haben. Neue Begriffsbildung ist hier Sache einer kollektiven Anstrengung. Ändern sich die geschichtlichen Situationen wirklich, dann stellen sich auch neue Worte ein.

³ Der Begriff der proletarischen Öffentlichkeit ist nicht unsere Erfindung. Er wird in der Geschichte der Arbeiterbewegung verschiedentlich verwendet, aber in einer häufig ganz unspezifischen Weise. Was die Periode nach dem Ersten Weltkrieg betrifft, so läßt sich allerdings, insbesondere in bezug auf die kommunistischen Parteien, ein Merkmal festhalten, das für die Verwendungsweise dieses Begriffs von Bedeutung ist. Proletarische Öffentlichkeit ist nicht genau das, was man als Parteiöffentlichkeit bezeichnen könnte. Wer an die proletarische Öffentlichkeit appelliert, meint zwar zunächst auch die Partei, im Grunde aber die Massen. Bemerkens-

Auf diesem Widerspruch, daß bürgerliche Öffentlichkeit substantielle Lebensinteressen ausgrenzt, gleichwohl aber das Ganze zu repräsentieren beansprucht, basiert die charakteristische Schwäche nahezu aller Formen der bürgerlichen Öffentlichkeit. Sie muß, um ihrem eigenen Anspruch genügen zu

wert dabei ist, daß der hierbei verwendete Begriff der Öffentlichkeit immer die Mobilisierung der Massen oder der Parteimitglieder für ganz bestimmte, innerhalb der organisatorischen Apparate nicht durchsetzbare oder kontroverse Entscheidungen darstellt. So wird z. B. von Handlungen gesprochen, »die geeignet sind, das Ansehen unserer Partei vor der proletarischen Öffentlichkeit schwer herabzusetzen« (Hermann Weber, *Die Stalinisierung der KPD in der Weimarer Republik*, Anhang Dokumente, Rote Texte, Reihe Arbeiterbewegung, o. J., S. 416). An die proletarische Öffentlichkeit wird appelliert, wenn es darum geht, die Entscheidung und die Analyse einer bestimmten Fraktion innerhalb der Parteileitung durchzusetzen oder als etwas zu kritisieren, das mit den Interessen des Gesamtproletariats unvereinbar ist. Diese instrumentalisierende Berufung auf Massen und deren Akklamation entspricht aber gerade einem Prinzip der bürgerlichen Öffentlichkeit. Proletarische Öffentlichkeit funktioniert so nicht. Der Begriff hat bereits hier etwas Punktuelles, ad hoc Hergestelltes an sich, das von außen an die Massen herangetragen wird. Die Situation ist gekennzeichnet durch einen Zustand, in dem Parteiorganisation und Massen nicht mehr durch einen einheitlichen Erfahrungszusammenhang zusammengeschlossen sind. Ein noch plastischeres Beispiel für die Verwendungsweise des Begriffs proletarische Öffentlichkeit bietet die von Trotzki und seinen Anhängern zur offiziellen Oktoberdemonstration organisierte Parallektion in einer Phase der Entwicklung der Sowjetgesellschaft, in der es praktisch nur noch wenige Chancen gab, daß sich die trotzkistische Linksoption durchsetzte. Auch Lenin spricht verschiedentlich davon, an die Partei zu appellieren, um bestimmte Entscheidungen gegen die Mehrheit in der Parteiführung durchzusetzen. In allen diesen Fällen wird das Proletariat als Gesamtheit, als materieller Träger einer spezifischen Öffentlichkeit, angesehen. – In dem Begriff des Proletarischen schwingt bei Marx ein Bedeutungsgehalt mit, der nicht in den soziologischen und politisch-ökonomischen Bestimmungen der Arbeiterklasse aufgeht, obwohl diese ihr materielles Fundament sind. Im Proletariat faßt sich die praktische Negation der bestehenden Welt zusammen, die nur noch auf den Begriff gebracht werden muß, um Teil der politischen Emanzipationsgeschichte der Arbeiterklasse sein zu können. Marx spricht in der *Kritik der Hegelschen Rechtsphilosophie* davon, daß alle Forderungen der Arbeiterklasse Ausdrucksformen der Existenzweise dieser Arbeiterklasse selber sind. »Wenn das Proletariat die Auflösung der bisherigen Weltord-

können, wie das Lorbeerbäumchen behandelt werden, von dem Herr K. in Brechts Kalendergeschichten sagt: es wird so lange immer vollkommener und kugelförmiger beschnitten, bis nichts mehr da ist. Da die bürgerliche Öffentlichkeit nicht genügend in substantiellen Lebensinteressen fundiert ist, bleibt sie darauf angewiesen, sich mit dem realitätshaltigeren kapitalistischen Produktionsinteresse zu verbinden. Der proletarische Lebenszusammenhang bleibt für diese bürgerliche Öffentlichkeit ein »Ding an sich«, in sie hineinwirkend, aber unbegriffen.

Ganz andere Wurzeln haben die Tendenzen der Bewußtseins- und Programmindustrien, der Werbung, der Öffentlichkeitsarbeit der Konzerne und Verwaltungsapparate, die – zusammen mit dem fortgeschrittenen Produktionsprozeß, der selber den Schein einer Öffentlichkeit bildet – als *neue Produktionsöffentlichkeiten* die klassische bürgerliche Öffentlichkeit heute überlagern. Diese Produktionsöffentlichkeiten sind nicht-öffentlich verankert; sie verarbeiten den Rohstoff Lebenszusammenhang und beziehen ihre Durchschlagskraft gegenüber den traditionellen Formen der Öffentlichkeit unmittelbar aus dem kapitalistischen Produktionsinteresse. Unter Umgehung des Zwischenbereichs der traditionellen Öffentlichkeit (Saisonöffentlichkeit der Wahlen, öffentliche Meinungsbildung) suchen sie direkte Kanäle zur Privatsphäre der Einzelnen. Es ist wesentlich, daß proletarische Gegenöffentlichkeit gerade an diesen vom Kapitalinteresse substantiell ausgefüllten Öffentlichkeiten ansetzt und sich nicht bloß als Gegensatz zur klassischen bürgerlichen Öffentlichkeit begreift.

Es geht um eine praktisch-politische Erfahrung der Arbeiterklasse: sie muß wissen, wie sie mit der bürgerlichen Öffentlichkeit verkündet, so spricht es nur das Geheimnis seines eigenen Daseins aus, denn es ist die faktische Auflösung dieser Weltordnung. Wenn das Proletariat die Negation des Privateigentums verlangt, so erhebt es nur zum Prinzip der Gesellschaft, was die Gesellschaft zu seinem Prinzip erhoben hat, was in ihm als negatives Resultat der Gesellschaft schon ohne sein Zutun verkörpert ist.« (Karl Marx, in: *MEW*, Bd. 1, S. 391)

lichkeit umgehen soll, welcher Schaden ihr dort blüht, aber sie darf ihre eigenen Erfahrungen nicht von dem begrenzten Erfahrungshorizont dieser Öffentlichkeit abhängig machen. Als Kristallisationsform der eigenen Erfahrung der Arbeiter ist bürgerliche Öffentlichkeit unbrauchbar – sie ist nicht einmal der wirkliche Gegner. Seit es die Arbeiterbewegung gibt, kam es darauf an, die proletarischen Interessen in eigenen Formen der Öffentlichkeit politisch auszudrücken. Gleichzeitig kam es darauf an, der herrschenden Klasse die Benutzung des Staates streitig zu machen. Marx spricht davon, wenn er den Holzdiebstahl in Analogie zu jener Form des Diebstahls begreift, den die Grundeigentümer an der Öffentlichkeit begehen, wenn sie sich deren Exekutivgewalt unbezahlt aneignen, indem sie Tausende von Gendarmen, Förstern und Soldaten für ihre Interessen einsetzen. **Kämpfen die Massen gegen die um die Machtmittel der Öffentlichkeit verstärkte herrschende Klasse, so bleibt ihr Kampf aussichtslos; sie kämpfen dann immer gleichzeitig auch gegen sich selbst, da die Öffentlichkeit ja durch sie gebildet wird.** – Das Bewußtsein hiervon ist deshalb so schwer herzustellen, weil die Idee der bürgerlichen Öffentlichkeit – als »die kühne Fiktion einer Bindung aller politisch folgenreichen Entscheidungsprozesse an die rechtlich verbürgte diskursive Willensbildung des Staatsbürgerpublikums«⁴ – seit ihrer Entstehung doppeldeutig war. Das revolutionäre Bürgertum versuchte, über den emphatischen Begriff der öffentlichen Meinung die gesamte Gesellschaft zu einer Einheit zusammenzuschließen. Das blieb ein Programm. In Wirklichkeit, obwohl politisch nicht ausgedrückt, zwang die auf die Warenproduktion gegründete Wertabstraktion die Gesellschaft zusammen. Es kam deshalb nie zu einem Test darüber, inwiefern die Öffentlichkeit die Gesellschaft zusammenhält. Es schien aber möglich, daß sich die Gesellschaft auch auf andere Normen als die des Warenverkehrs und des Privateigentums gründen ließe. Die

4 Jürgen Habermas, Einleitung zu *Theorie und Praxis*, Frankfurt 1971, S. 32.

Idee der bürgerlichen Öffentlichkeit verschaffte so den in ihr organisierten Massen ein Gefühl möglicher Reform und einer möglichen Alternative. Diese Täuschung wiederholt sich bei jedem Versuch der politischen Bestandsaufnahme und der Massenmobilisierung, sofern sie in den Kategorien der bürgerlichen Öffentlichkeit erfolgt.

Die bürgerliche Gesellschaft hat im 17. und 18. Jahrhundert, nach Hunderten Jahren von Vorbereitung der öffentlichen Meinung, die bürgerliche politische Öffentlichkeit als einen Kristallisationspunkt ihrer Erfahrungen und Ideologien gebildet. In den Einteilungen, d. h. den *Formen* dieser Öffentlichkeit, drückt sich die »Diktatur der Bourgeoisie« aus. Während die bürgerliche Revolution anfangs durchaus den Versuch macht, die Grenzen der kapitalistischen Produktionsweise zu überschreiten, verhindern die Formen, z. B. die Gewaltenteilung, die Trennung zwischen öffentlich und privat, zwischen Politik und Produktion, zwischen Verkehrssprache und wirklichem gesellschaftlichen Ausdrucksvermögen, zwischen Bildung, Wissenschaft und Kunst einerseits und Interessen und Erfahrungen der Massen andererseits, schon den bloßen Ausdruck von Gesellschaftskritik, Gegenöffentlichkeit und Emanzipation der Mehrheit der Bevölkerung. Es ist ausgeschlossen, daß Erfahrungen und Interessen der proletarischen Klasse im weitesten Sinne sich unter den Bedingungen dieser Zerspaltung aller zusammengehörigen qualitativen Elemente von Erfahrung und gesellschaftlicher Praxis organisieren können.

Wir behaupten in unserem Buch nicht, daß wir angeben können, was der Inhalt proletarischer Erfahrung ist. Unser politisches Interesse an diesem Buch geht aber dahin, das Untersuchungsinteresse an dem Thema Öffentlichkeit und Massenmedien aus dem naturwüchsigen Zusammenhang, in dem es lediglich eine Unmenge von Publikationen produziert, die die verschiedenen Einteilungen der bürgerlichen Öffentlichkeit nur variieren, herauszulösen. Was wir mit naturwüchsig meinen, zeigt sich an der durchweg undurchschauten Ambiva-

lenz der wichtigsten Begriffe, die mit dem Stichwort Öffentlichkeit assoziiert werden: öffentliche Meinung, öffentliche Gewalt, Informationsfreiheit, Herstellen von Öffentlichkeit, Massenmedien usf. Alle diese Begriffe sind geschichtlich entstanden und drücken spezifische Interessen aus. Die Widersprüchlichkeit der gesellschaftlichen Entwicklung schlägt sich in der Widersprüchlichkeit dieser Begriffe nieder. Die Frage, **von wem sie stammen und wer sie verwendet**, besagt mehr über ihren Inhalt als ideengeschichtliche oder philologische Ableitungen.

Bürgerliche Öffentlichkeit ist an formalen Merkmalen der Kommunikation festgemacht; sie läßt sich nach dem Schema eines kontinuierlichen geschichtlichen Ablaufs darstellen, sofern man sich an die in ihr realisierten Ideen hält. **Geht man dagegen von ihrer wirklichen Substanz aus, so ist sie überhaupt nichts Einheitliches, sondern die Kumulation nur abstrakt aufeinander bezogener Einzelöffentlichkeiten.** Das Fernsehen, die Presse, die Verbands- und Parteienöffentlichkeit, der Bundestag, die Bundeswehr, die öffentliche Schule, die öffentlichen Lehrstühle an den Universitäten, die Justiz, die Kirchen, die Konzerne usf. verbinden sich nur scheinbar zu einem Begriff der Öffentlichkeit im allgemeinen. In Wirklichkeit läuft diese allgemeine übergreifende Öffentlichkeit als Idee parallel zu ihnen und wird von den in den einzelnen Öffentlichkeiten erfaßten Interessen, vor allem von den organisierten Produktionsinteressen, ausgenutzt. Übergreifend sind dagegen die von der nicht-öffentlich konstituierten Produktionssphäre ausgehenden Öffentlichkeiten und der von der kapitalistischen Produktion mitproduzierte kollektive und massenhafte Zweifel an der Legitimationsfähigkeit dieses Produktionszusammenhangs. Beide Tendenzen der Überlagerung treffen als Öffentlichkeit zusammen und verbinden sich mit den Erscheinungen der klassischen Öffentlichkeit, wie sie in Staat und Parlament zusammengefaßt werden. Deshalb ist auch die zerfallende klassische Öffentlichkeit alles andere als bloßer Schein, hinter dem man unmittelbar auf das

kapitalistische Interesse stieße. Dies ist genauso falsch wie die entgegengesetzte Annahme, daß sich in dieser kumulierten Öffentlichkeit Politik gegen das Kapitalinteresse entscheiden könnte.

Um die Darstellung zu vereinfachen, haben wir die praktischen Beispiele auf zwei neuere Massenmedien, den Medienverbund und das Fernsehen, konzentriert, dagegen andere Bereiche der Öffentlichkeit wie die Presse, den Parlamentarismus, die Verbands- und Parteienöffentlichkeit, die Öffentlichkeit der Gewerkschaften und die der Wissenschaft nicht ausgeführt. In einer Reihe von Kommentaren sind im Anschluß an die Sachkapitel Einzelfragen der proletarischen Öffentlichkeit behandelt.

Unser politisches Interesse an diesem Buch ist es, einen Rahmen für eine Diskussion zu setzen, die die analytischen Begriffe der politischen Ökonomie nach unten, zu den wirklichen Erfahrungen der Menschen hin, öffnet. Diese Diskussion kann selber nicht in den Formen bürgerlicher oder traditioneller wissenschaftlicher Öffentlichkeit allein geführt werden. Sie ist angewiesen auf **Untersuchungsarbeit**, die vorhandene und neu gewonnene gesellschaftliche Erfahrung miteinander verbindet. Es ist plausibel, daß eine solche Untersuchungsarbeit sich vor allem auch mit ihrer eigenen Produktionsgrundlage, den Strukturen der Öffentlichkeit und der Massenmedien, beschäftigen muß.

Frankfurt am Main, Sommer 1972

Oskar Negt, Alexander Kluge

Kapitel 1 Öffentlichkeit als Organisationsform der kollektiven gesellschaftlichen Erfahrung

Kernpunkt unserer Untersuchung sind die Gebrauchswert-eigenschaften von Öffentlichkeit. Was können Arbeiter mit ihr anfangen? Welche Interessen verfolgen herrschende Klassen mit der Öffentlichkeit? Daraufhin ist jede Form von Öffentlichkeit zu untersuchen.

Die Bestimmung der Gebrauchswert-eigenschaften von Öffentlichkeit ist deshalb schwierig, weil Öffentlichkeit ein historischer Begriff von bemerkenswerter Schwammigkeit ist. »Der Sprachgebrauch von »öffentlich« und »Öffentlichkeit« verrät eine Mannigfaltigkeit konkurrierender Bedeutungen. Sie stammen aus verschiedenen geschichtlichen Phasen und gehen, in ihrer synchronen Anwendung auf Verhältnisse der industriell fortgeschrittenen und sozialstaatlich verfaßten bürgerlichen Gesellschaft, eine trübe Verbindung ein.«¹ Dem Sprachgebrauch liegt zunächst eine Verengung zugrunde: unter Öffentlichkeit wird die »epochaltypische Kategorie« (Habermas) der bürgerlichen Öffentlichkeit verstanden. Diese wiederum wird aus dem **Distributionszusammenhang** der Öffentlichkeit interpretiert. Öffentlichkeit erscheint so als etwas Invariantes, ihr **Erscheinungsbild** verdeckt die tatsächliche gesellschaftliche **Produktionsstruktur**, vor allem die Entstehungsgeschichte der einzelnen Einrichtungen der Öffentlichkeit.

Innerhalb dieser Begrenzungen schwankt der Bezugsrahmen Öffentlichkeit in verwirrender Weise. Öffentlichkeit bezeich-

1 Jürgen Habermas, *Strukturwandel der Öffentlichkeit*, 4. Aufl. Neuwied und Berlin 1969, S. 11; die Lektüre dieses Buches wird für die folgenden Ausführungen, insbesondere diejenigen, die sich auf die Entfaltung des Zusammenhangs der bürgerlichen Öffentlichkeit beziehen, vorausgesetzt.